

Značka FAB má na českém trhu své pevné místo

Značka FAB má na českém trhu mimořádnou hodnotu, a to i přesto, že se s ní několik posledních let nepracovalo tak, jak by si zasloužila. Proto jsme se na začátku letošního roku rozhodli zásadním způsobem změnit naši komunikační strategii a vrátit „FABKU“, jak se jí lidově říká, tam kam patří, totiž ke špičce českého průmyslu.

Bezmála sto let uspokojují výrobky pod značkou FAB potřeby širokého okruhu uživatelů od majitelů rodinných domků nebo bytů až po instituce jako jsou bankovní ústavy, nemocnice, hotely nebo kancelářské a prodejní komplexy. Hlavní součástí sortimentu jsou cylindrické vložky a klíče, ale značku FAB nesou i visací zámky, zadlabací zámky, dveřní kování, zavírače, a další komponenty dveřních systémů.

V Čechách je málo značek s tak dlouhou tradicí, které přežily všechny hospodářské i politické turbulence, jež s sebou jednotlivé časové epochy přinášely. FAB mezi ně patří a naší strategií je, aby tato tradice pokračovala a rozvíjela se i v budoucnu. Od roku 1997 je výrobní závod v Rychnově ve vlastnictví švédského koncernu ASSA ABLOY, jenž se v lednu letošního roku rozhodl v souladu se svojí strategií tento závod přejmenovat na ASSA ABLOY Rychnov. Tento krok nicméně znamená pouze změnu názvu společnosti, nikoli změnu značky na výrobcích. Je třeba si uvědomit, že za úspěchem FAB stojí téměř stoletá zkušenost klíčových vývojových, technologických a výrobních profesí, kterými montážní závod disponuje. To je i důvod, proč koncern ASSA ABLOY přesouvá do Rychnova výrobu cylindrických vložek ze svých klíčových trhů například Švédska, Itálie, Belgie, Holandska, Německa, Francie a dalších. Navíc FAB je jedinou českou značkou, která je a bude schopna na trh přinášet zcela kompletní portfolio dveřního hardwaru. To ale samo o sobě na rozvoj značky nestačí. Chceme, aby FAB byl vnímán nejenom jako symbol cylindrické vložky, ale také jako symbol inovativnosti a zákaznické orientace. Proto jsme se rozhodli pro rozsáhlý inovační program. K nové řadě cylindrických vložek přibudou tak nové klíče v moderním designu. První výsledky této práce, kterou vývojový a technologický tým zvládl v rekordně krátkém čase, budou k vidění již příští měsíc na stavebním veletrhu IBF v Brně. Zajímavostí je, že se na klíče FAB vrací logo dogy, obnovený symbol bezpečí a důvěry, kterou do nás naši zákazníci vkládají.

V příštím roce oslaví značka FAB sto let svojí existence. Jsem přesvědčen, že se značka FAB tohoto výročí dočká v plné síle a v nejlepší kondici ve své novodobé historii.

Ing. Přemysl Kos, ředitel